

Утверждено
 Генеральным директором
 ООО «Московский институт профессиональной переподготовки и повышения
 квалификации педагогов»
 И.А. Курильчик



М.П.

Курс повышения квалификации «Актуальные конкурентные стратегии образовательных организаций»

Учебная программа курса

О программе	<p>Развитие рыночной экономики, рост образовательных учреждений ставит перед организациями серьезные задачи, связанные с повышением конкурентоспособности на рынке. В этой связи персоналу необходимы знания сущности конкурентоспособности, методических подходов к ее оценке, лучших практик управления конкурентоспособностью образовательных организаций. В современной экономической литературе понятие «конкурентоспособность» связывают с борьбой независимых объектов с целью обладания основными экономическими ресурсами. Конкурентоспособность определяет способность участников рыночных отношений решать задачи, стоящие перед ними в сложившейся рыночной ситуации. Образовательные услуги на современном рынке, так же как и любой товар, реализуются в условиях жесткой конкуренции. Следовательно, образовательные организации должны наращивать конкурентное преимущество, достигать лидирующее положение на рынке. В связи с этим руководители образовательных учреждений, работники маркетинговых отделов и отделов развития должны понимать тенденции рынка, владеть инструментами конкурентного анализа и уметь разрабатывать и реализовывать конкурентные стратегии в рамках образовательных учреждений.</p>
Цель курса	<p>Формирование у слушателей понимания тенденций развития конкурентной среды образовательных учреждений, ознакомление с эффективными инструментами определения конкурентной позиции образовательного учреждения во внешней среде.</p>
Задачи	<p>- Проанализировать современные подходы к определению понятия «конкурентоспособности» и определить уровни конкурентоспособности; - Рассмотреть основные инструменты, позволяющие проанализировать конкурентное положение образовательного учреждения на рынке; - Рассмотреть эффективные конкурентные стратегии образовательных организаций; - Определить роль и значение управления качеством в обеспечении конкурентоспособности образовательной организации.</p>
Категория слушателей	<p>Специалисты системы образования; специалисты отделов маркетинга образовательных учреждений, руководители образовательных организаций.</p>
Оценка качества	<p>Промежуточная аттестация в форме тестов, контрольной работы; итоговое тестирование.</p>
Форма обучения	<p>Заочная. В процессе обучения применяются исключительно дистанционные образовательные технологии и электронное обучение.</p>

<p>Прогнозируемые результаты</p>	<p>В результате освоения программы повышения квалификации «Конкурентоспособность образовательных организаций» слушатель должен: Знать: - понятийный аппарат в области конкурентоспособности организации; - процедуру проведения конкурентного анализа; - классификацию конкурентных стратегий образовательных организаций Уметь: - выявлять факторы и движущие силы, оказывающие влияние на конкурентоспособность образовательного учреждения; - оценивать конкурентоспособность образовательного учреждения; - применять подход, основанный на менеджменте качества для достижения устойчивого успеха организации и повышения уровня ее конкурентоспособности. Владеть навыками: - диагностика состояния конкурентной среды; - осуществление программного регулирования конкурентоспособности образовательной организации; - реализация принципов и методов управления качеством в образовательной организации; - механизмы реализации конкурентной стратегии образовательной организации. Быть компетентным: - в проведении конкурентного анализа; диагностики состояния конкурентной среды организации; - обосновании выбора конкурентной стратегии образовательной организации; - обеспечении и повышении конкурентоспособности образовательной организации с позиции управления качеством.</p>
---	---