

Утверждено
Генеральный директор
ООО «Московский институт профессиональной переподготовки и повышения квалификации педагогов»



И.А. Курильчик

М.П.

Курс повышения квалификации «Методы и технологии сторителлинга»

Учебная программа курса

О программе	<p>Сегодня понятие «сторителлинг» уже не является чем-то необычным и неизвестным. Современное общество развивается и живет в условиях огромного информационного пространства, насыщенного данными, сведениями, многообразием возможностей их получения и хранения. Сторителлинг помогает успешно взаимодействовать с людьми различных специальностей, направлений, во всех сферах жизнедеятельности человека через рассказывание историй. Этот метод известен очень давно. С детства мы рассказываем и слушаем истории. Но сегодня он особенно актуален. В нем есть элементы новизны представления материала с учетом достижения поставленной цели, за счет чего достигается интерес и привлечение внимания вашей аудитории. Темы не имеют значения. Главное-это создать свою историю таким образом, чтобы поставленная цель стала реальной, понятной и доступной для слушателя, показала свою ценность и пользу, повела за собой и помогла достичь успешного результата. Программа повышения квалификации «Методы и технологии сторителлинга» предлагает множество приемов работы с историями за счет разнообразия сюжетных линий, влияния на чувства и эмоции аудитории, создания захватывающего и познавательного материала, грамотной самопрезентации. Это не только информация для бизнес-процессов, но и реальная возможность повысить и совершенствовать показатели собственного мастерства и базовых коммуникативных навыков.</p>
Цель курса	<p>1. Осознать значение сторителлинга на современном этапе развития общества, бизнеса; увидеть явные преимущества сторителлинга в различных сферах и отраслях. 2. Сформировать понимание структуры и показателей создания хорошей истории, учитывая сюжетные направления и правила собственных действий. 3. Выработать навыки, способные улучшить содержание и совершенствовать представление аудитории своей истории. 4. Освоить навыки подготовки и написания хорошей истории, используя убеждающие и эмоциональные «рычаги» взаимодействия с аудиторией. 5. Овладеть знаниями и навыками, помогающими не только создать качественную историю, но и уметь убедить аудиторию, что именно вы достойны представить её и выступить в качестве эксперта по предложенной вами теме.</p>

Задачи	<p>1. Понять и оценить значение сторителлинга для развития собственного потенциала и профессиональной деятельности. 2.Повысить собственный базовый уровень написания историй по различным тематикам и сюжетам. 3. Понять и освоить основные методы, приемы, правила, рекомендации по написанию хорошей и захватывающей истории. 4. Научиться практически применять рекомендации по самопрезентации. 5. Проанализировать и оценить результаты умений, знаний и навыков, содержащихся в программе, на примерах практического их применения в бытовой и профессиональной сфере.</p>
Категории обучающихся	<p>Специалисты различных направлений: руководители, коучи, педагоги, бизнес-тренеры, наставники, воспитатели, ведущие вебинаров, онлайн и оффлайн конференций, а также лица, осуществляющие взаимодействие с людьми по тематикам в области рекламы, маркетинга, продаж, обучения, построения собственной жизненной траектории и профессионального пространства.</p>
Оценка качества	<p>Промежуточная аттестация в форме тестов, итоговое тестирование.</p>
Форма обучения	<p>Заочная с использованием дистанционных образовательных технологий. Информация о форме обучения в удостоверение не вносится.</p>
Прогнозируемые результаты	<p>В результате освоения программы слушатель должен повысить квалификационный уровень и приобрести: знания: - О роли и значении сторителлинга на этапе современного бизнеса, образования и жизни в целом; - Правил, методов, техник по составлению и написанию успешной истории; - Методов поиска и отбора сюжетных линий для историй; - Способов написания хорошей истории с учетом её убедительности, познавательности и поучительности; - Приемов самопрезентации для представления себя аудитории с целью завоевания доверия, повышения внимания и интереса; - Главных показателей успеха, которые позволят написать захватывающую историю, реализуя поставленные цели и задачи её представления. умения: - Понимать и оценивать значимость будущих результатов, учитывая освоение навыков сторителлинга; - Оценивать, корректировать и повышать имеющийся базовый уровень написания и представления своих историй; - Применять полученные знания и навыки, осуществлять последовательную и качественную работу взаимодействия с аудиторией с целью достижения поставленных задач и успешных результатов; - Применять правила и рекомендации сторителлинга для совершенствования имеющегося навыка; - Развивать собственную мотивацию и активизировать деятельность сторителлера для расширения охвата аудитории, разнообразия сюжетных линий, тематик, направлений. навыки: - Систематизированной работы над формированием навыков сторителлинга; - Организации процесса с учетом использования правил, форм и способов сторителлинга; - Подготовки и написания захватывающих историй для любого уровня аудитории и тематики; - Подготовка материалов для написания историй, учитывая главную идею-донесение до аудитории призыва, мыслей, идеи, вложенных в тематику истории и достижение цели- «повести за собой».</p>