

Утверждено
Генеральный директор
ООО «Московский институт профессиональной переподготовки и повышения квалификации педагогов»
И.А. Курильчик



М.П.

Курс повышения квалификации «PR технологии в деятельности образовательных организаций»

Учебная программа курса

О программе	Курс направлен на формирование у слушателей системных знаний и практических навыков в области связей с общественностью образовательных организаций. В условиях растущей конкуренции на образовательном рынке и повышения требований общества к качеству образования актуальность эффективного PR-управления становится ключевым фактором успешного функционирования учебных заведений. Курс охватывает актуальные технологии формирования и управления имиджем образовательной организации, построения корпоративной культуры, ведения переговорных процессов и антикризисных коммуникаций. Особое внимание уделяется практическим аспектам разработки PR-стратегий, проектирования корпоративного имиджа, организации эффективного взаимодействия с целевыми аудиториями и управления репутационными рисками в условиях кризисных ситуаций.
Цель курса	Совершенствование профессиональных знаний и навыков слушателей в области использования PR технологий в практике образовательных организаций
Задачи	<ul style="list-style-type: none"> • Определить сущность и содержание связей с общественностью; • Изучить основы управления имиджем образовательной организации; • Изучить основы проведения переговорного процесса; • Определить значение корпоративной культуры как инструмента связей с общественностью; • Определить направления использования антикризисных коммуникаций в практике образовательных организаций.
Категории обучающихся	Специалисты системы образования, руководители образовательных организаций, руководители структурных подразделений, методисты.
Оценка качества	Промежуточная аттестация в форме тестов, итоговое тестирование.
Форма обучения	Заочная. В процессе обучения применяются исключительно дистанционные образовательные технологии и электронное обучение.

<p>Прогнозируемые результаты</p>	<p>В результате обучения на курсе обучающиеся будут: Знать: - основные подходы к определению «PR»; - процедуру разработки и управления репутацией; - функции корпоративной культуры; - методы формирования корпоративной культуры; - особенности ведения переговорного процесса; - основы разработки антикризисных коммуникаций; Уметь: - управлять имиджем образовательной организации; - применять навыки разработки корпоративной культуры; - использовать инструменты антикризисного PR в практике образовательной организации; Владеть навыками: - разработки эффективного имиджа организации; - формирования эффективных антикризисных коммуникаций.</p>
---	--