

Утверждено
Генеральный директор
ООО «Московский институт профессиональной переподготовки и повышения квалификации педагогов»
И.А. Курильчик



М.П.

Курс повышения квалификации «Управление образовательной организацией: стратегический менеджмент, его роль в развитии образовательной организации»

Учебная программа курса

<p>О программе</p>	<p>Управлять общеобразовательным учреждением – это означает, что каждый день необходимо принимать важные решения, заниматься внутриорганизационными коммуникациями, проявлять лидерские качества, мотивировать коллектив, измерять и контролировать качество общеобразовательных мероприятий и пр. В последнее время значительно вырос интерес к долгосрочному стратегическому планированию образовательного процесса в учреждении. На первом плане находится уровень качественных образовательных услуг и результативности обучения учащихся, что составляет конкурентное преимущество организации в системе образования. Решения могут быть разные по типу, но популярностью пользуются стратегические планы, которые указывают путь развития учреждения на несколько лет вперед. Такие решения требуют глубокого анализа ситуации и умения мыслить на перспективу. Практические наработки учебных учреждений в системе образования указывают на необходимость разработки собственного пути развития. У каждой организации есть свои фишки, выработанный стиль руководителя, индивидуальные особенности персонала, реальные условия деятельности, что значительно влияет на разработку стратегического курса. Чтобы стать уникальным и приобрести собственное лицо, необходим индивидуальный, творческий подход в процессе планирования и выполнения стратегических задач. Планирование проводится с учетом места образовательного заведения на рынке услуг, динамического развития, потенциальных возможностей и т.п. Выполняя практические задания по программе курса, слушатель получает возможность определиться с основополагающими направлениями стратегического развития учебного заведения, получают навыки использования инструментария стратегического менеджмента с целью создания собственной схемы продвижения учреждения к стратегической цели. Учебный процесс построен на лекционном материале и практических занятиях. Для успешного усвоения курса рекомендуют сочетать выполнение практических заданий с теоретическим материалом.</p>
---------------------------	---

Цель курса	Изучение основ стратегического менеджмента, их использование в деятельности образовательных учреждений РФ;Создание теоретической основы и практических умений в использовании новых технологий, направленных на разработку плана перспективного развития учебного заведения;Использование современной методике и приемов работы, решающих проблемы конкуренции в системе образования при успешном решении ежедневных задач и ориентации на перспективное развитие учебного заведения на твердых конкурентных позициях.
Задачи	Ознакомление с современной теорией стратегического менеджмента и его значением для общеобразовательного учреждения;Накопление слушателями знаний по теории и практике стратегического менеджмента, его сути, основным функциям, особенностям, выбору путей стратегического развития учреждения, методике и информационному полю, обеспечивающему разработку стратегического курса;Выработка умения прогнозировать, формулировать и оценивать стратегию и тактику деятельности организации в целом и каждого члена коллектива в отдельности, умения принимать решения на перспективу и т.п.
Категория слушателей	Курс предназначен для административного персонала образовательных организаций, лиц, имеющих высшее и среднее профессиональное образование. Преимуществом данного учебного курса является его практикоориентированность в обеспечении качества процесса управления учреждения образования. Курс построен на основе компетентностного подхода к обучению, включает в себя оптимально сбалансированный теоретико-практический материал. Каждый модуль имеет задания для самостоятельной работы и практикум. Практические задания предназначены для закрепления и более глубокого изучения определенных аспектов лекционного материала предполагают анализ ситуационных задач, тестов, выполнение творческих проектов, проведение научных дискуссий, деловых игр.
Оценка качества	промежуточная аттестация в форме тестов, отчетов в форме презентаций и разработка плана учебного исследования; итоговое тестирование
Форма обучения	Заочная. В процессе обучения применяются исключительно дистанционные образовательные технологии и электронное обучение.
Прогнозируемые результаты	Обучающийся получит возможность научиться разрабатывать и реализовывать стратегические направления в развитии учебного заведения:Умения:Сформировать целевое направление в перспективном развитии учреждения и моделировать сценарий деятельности, учитывая влияние внешних факторов;Использовать научный подход, инструменты стратегического менеджмента для прогноза предполагаемых направлений в развитии, составления стратегического плана продвижения, принятия управленческого решения.Находить нужные источники, информационные данные о ключевых позициях, позволяющих получить положительный результат на перспективу.Навыки:Практически разрабатывать стратегию развития учебного заведения;Овладеть методическими приемами управления стратегическими планами развития организации;Самостоятельной работы по приобретению и накоплению знаний с использованием современных образовательных технологий.Результативность курса:Полученные знания помогают повысить качество процесса обучения, а также организационно – экономическую и административную деятельность учреждения на перспективной основе в ускоренном темпе.