

Утверждено
 Генеральный директор
 ООО «Московский институт профессиональной переподготовки и повышения квалификации педагогов»
 И.А. Курильчик



М.П.

Курс повышения квалификации «Маркетинг в сфере образовательных услуг»

Учебная программа курса

<p>О программе</p>	<p>Образовательная программа нацелена на формирование профессиональных навыков в сфере маркетинга на базе обучающих учреждений. Образовательная программа построена на основе опыта работы маркетологов, менеджеров, а также социологических, педагогических исследований в сфере использования маркетинговых стратегий организациями образования. Современность предлагаемой образовательной программы повышения уровня квалификационных знаний заключается в том, что она нацелена на рост уровня профессиональных навыков и грамотности сотрудников сферы обучения в проблематике продвижения услуг образования. Весь лекционный материал обучающей программы подкреплен презентационными фильмами с базовыми определениями темы. Самостоятельная практика нацелена на овладение предложенными сведениями. Блок практики содержит кейс-задачи, а также ряд готовых решений заданий по материалам образовательной программы «Маркетинг в образовании». Текущий контроль ведется в виде тестирования по каждому блоку, а также в конце всех блоков образовательной программы обучающихся ждет финальное тестирование.</p>
<p>Цель курса</p>	<p>Образовательная программа нацелена на рост уровня профессиональных знаний обучающихся в сфере маркетинга и формирования компетентности использования экономического рыночного инструментария в учреждении образования.</p>
<p>Задачи</p>	<p>1. Познакомить обучающихся с базовыми определениями маркетинга и спецификой его использования в области образовательной деятельности; 2. Развить навыки проведения анализа, позиционирования, проектировочные навыки создания маркетинговых мероприятий в образовательной сфере; 3. Развить уровень знаний маркетинговых техник в области осуществления образования, умения применять сведения, полученные в итоге проведения маркетинговых изысканий; □</p>
<p>Категория слушателей</p>	<p>Администрация, методисты, руководители методических объединений, педагоги образовательных организаций, организаций дополнительного образования, среднего профессионального и высшего образования.</p>
<p>Оценка качества</p>	<p>промежуточная аттестация в форме тестов, отчетов в форме презентаций и разработка плана учебного исследования; итоговое тестирование</p>

Форма обучения	Заочная. В процессе обучения применяются исключительно дистанционные образовательные технологии и электронное обучение.
Прогнозируемые результаты	овладение навыками применения маркетинга в образовательных организациях.
Овладение навыками применения маркетинга в образовательных организациях.	<p>Наименование разделов, модулей, тем Всего часов Лекции Самостоятельная работа Практическая работа Кол-во часов контроля Тип контроля Модуль 1. Специфика маркетинга услуг. Всего часов19 ч. Лекции6 ч. Самостоятельная работа6 ч. Практическая работа6 ч. Кол-во часов контроля1 ч. Тип контроляТест Модуль 2. Маркетинговые исследования Всего часов15 ч. Лекции4 ч. Самостоятельная работа4 ч. Практическая работа6 ч. Кол-во часов контроля1 ч. Тип контроляТест Модуль 3. Управление маркетингом. 3.1 Всего часов17 ч. Лекции4 ч. Самостоятельная работа6 ч. Практическая работа6 ч. Кол-во часов контроля1 ч. Тип контроляТест Модуль 4. Маркетинговые коммуникации. Всего часов17 ч. Лекции4 ч. Самостоятельная работа6 ч. Практическая работа6 ч. Кол-во часов контроля1 ч. Тип контроляТест Модуль 5. Маркетинг образовательных услуг. Всего часов19 ч. Лекции6 ч. Самостоятельная работа6 ч. Практическая работа6 ч. Кол-во часов контроля1 ч. Тип контроляТест Модуль 6. Основы предпринимательства. Всего часов17 ч. Лекции4 ч. Самостоятельная работа6 ч. Практическая работа6 ч. Кол-во часов</p>
	<p>контроля1 ч. Тип контроляТест Итоговый контроль Всего часов4 ч. Лекции Самостоятельная работа Практическая работа Кол-во часов контроля4 ч. Тип контроляТест Итого часов Всего часов108 Лекции28 Самостоятельная работа34 Практическая работа36 Кол-во часов контроля10 Тип контроля Всего часов Лекции Самостоятельная работа Практическая работа Кол-во часов контроля Тип контроля</p>