

Утверждено
 Генеральный директор
 ООО «Московский институт профессиональной переподготовки и повышения квалификации педагогов»
 И.А. Курильчик



М.П.

Курс профессиональной переподготовки «Профессиональная деятельность специалиста в области маркетинговых коммуникаций в сфере профессионального образования»

Учебная программа курса

<p>О программе</p>	<p>Любые глобальные процессы, происходящие в обществе, неизбежно отражаются на состоянии образования. Экономические и социальные изменения, происходящие в современном обществе, формирование инновационной направленности экономики, интеграция в мировое экономическое пространство ставят перед системой высшего образования государства новые приоритеты и задачи. Образовательные организации становятся частью рынка, а значит, существуют по его законам и для поддержания эффективности используют соответствующий инструментарий. Современному образовательному учреждению для обеспечения своей конкурентоспособности необходимо использовать инструменты маркетинговых коммуникаций, которые позволяют эффективно продвигать образовательные услуги на рынке. Представленный курс профессиональной подготовки построен таким образом, что позволяет ознакомиться как с традиционными инструментами маркетинговых коммуникаций, позволяющих продвигать образовательные услуги, так и <input type="checkbox"/> дает возможность изучить составляющие внутренних коммуникаций и современные тенденции их выстраивания. Такой подход <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> позволяет встроить эффективную систему интегрированных маркетинговых коммуникаций в деятельности образовательной организации. Изучение курса поможет Вам расширить рамки личностных способностей и повысить уровень профессиональных компетенций. Программа профессиональной переподготовки <input type="checkbox"/> разработана на основе: - ФГОС высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 <input type="checkbox"/> Реклама и связи с общественностью; 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям) - Профессионального стандарта «Специалист по информационным ресурсам».</p>
<p>Цель курса</p>	<p>Сформировать у обучающихся профессиональные компетенции, необходимые для выполнения нового вида профессиональной деятельности: формирование системы эффективных маркетинговых коммуникаций в практике профессионального образования.</p>
<p>Категория слушателей</p>	<p>Педагоги, имеющие высшее образование; обучающиеся последнего года обучения уровня «бакалавр» или «магистр» по направлению «Педагогическое образование». Уровень образования: высшее образование</p>
<p>Направление</p>	<p>Управление маркетинговыми коммуникациями</p>
<p>Форма обучения</p>	<p>Заочная. В процессе обучения применяются исключительно дистанционные образовательные технологии и электронное обучение.</p>

Оценка качества	Промежуточная аттестация в форме зачетов и практических работ; обязательная итоговая аттестация.
Итоговая аттестация	Итоговая аттестация включает в себя только итоговый экзамен. Итоговая аттестация осуществляется в дистанционном режиме. Это означает, что слушателю будет предложен билет, на который необходимо будет ответить за определенный промежуток времени.