

Утверждено
Генеральный директор
ООО «Московский институт профессиональной переподготовки и повышения квалификации педагогов»
И.А. Курильчик



М.П.

Курс профессиональной переподготовки «Преподавание маркетинга в образовательной организации»

Учебная программа курса

<p>О программе</p>	<p>Продуктивный маркетинг наших дней — это не только «знание, как правильно продать», как большинство из нас полагают. Это истинное искусство угадывать потребность каждого человека и уметь удовлетворять их здесь и сейчас. От того, как хорошо Вы умеете пользоваться инструментарием маркетинга, зависит продуктивное продвижение и возможности вашего бизнеса. Современные образовательные учреждения все чаще включают занятия маркетингом в свои обучающие программы в ходе подготовки разнообразных направлений и специализаций. В актуальных условиях жизни непрерывное движение вперед и самостоятельное развитие составляют важнейшие условия успешности человека. Ориентироваться в стремительном информационном потоке, знать современные рыночные тенденции представляют собой главное профессиональное преимущество, поэтому овладение материалами образовательной программы по повышению уровня профессиональных навыков по обучению маркетингу обязательно приведет к достойному результату. Полноценный эксперт в своем деле непрерывно учится сам, а также обращается за помощью к профессионалам. Обучающая программа по обучению маркетингу включает в себя ряд направлений и рассматривает широчайший набор тематик: □ Нормативные принципы обучающей работы; Базовых принципов педагогики и психологии; Формирование продуктивной системы маркетинга в бизнес-сфере; Проведение исследований и аналитика рынка; стратегия и оперативное проектирование в маркетинговой работе; международный маркетинг; экономическая продуктивность маркетинга; методы осуществления маркетинговых экспериментов; базовые принципы предпринимательства. Обучающая программа по преподаванию основ маркетинга от Образовательного центра «Инфоурок» представляет собой способ овладения наиболее продуктивными знаниями в области формирования и продвижения услуг и продуктов в условиях рыночной экономики. Если Вы стремитесь получить достойный уровень профессиональных навыков в сфере обучения маркетингу, передать учащимся знания о принятии стратегических решений, свободным образом ориентироваться в сфере руководства в маркетинге, проектировать и осуществлять планы по продвижению бизнеса на рынке, управлять товарным портфелем и образованием цены, то обучающий курс повышения профессионального уровня «Учитель маркетинга» – Вам подходит! Данная обучающая программа – это адекватный вариант второго высшего педагогического образования. Выбор данной образовательной программы представляется более оправданным и быстрым способом приобретения дополнительных знаний в сфере теоретических и методических основ обучения маркетингу. Раздвиньте границы своих возможностей в сжатые сроки – отдайте предпочтение предлагаемой методике освоения новых</p>
	<p>знаний! Обучающий курс повышения уровня профессиональных навыков подготовлен согласно рекомендациям: □ - ФГОС высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело» профиль подготовки «Маркетинг»; - ФГОС высшего образования по направлению подготовки 44.03.01 «Педагогическое образование»; - Профессионального стандарта «Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования»; - Проекта профессионального стандарта «Специалист в области маркетинга».</p>
<p>Цель курса</p>	<p>Развить у учащихся профессиональные навыки, которые нужны для ведения нового типа профессиональной практики в таких сферах как «Среднее профессиональное образование», «ВО» и «ДПО» по специализации «Маркетинг: теоретические и методические основы обучения в учреждении образования» для получения квалификационного уровня «Учитель маркетинга».</p>

Категория слушателей	Переподготовка проводится на основе высшего образования. Переподготовка проводится на основе высшего образования. Для слушателей, имеющих педагогическое образование, рекомендуется обучение продолжительностью 270 часов. Для слушателей, которые имеют непедагогическое образование - 540 часов. Указание часов носит рекомендательный характер. Уровень образования: высшее образование педагогическое или непедагогическое.
Направление	Образование и педагогика.
Форма обучения	Заочная. В процессе обучения применяются исключительно дистанционные образовательные технологии и электронное обучение.
Оценка качества	Промежуточная аттестация в форме зачетов и практических работ; обязательная итоговая аттестация.
Итоговая аттестация	Итоговая аттестация включает теоретическую и практическую составляющие: итоговый экзамен по теоретической части обучения и предоставление материалов по практической части обучения. Итоговая аттестация осуществляется в дистанционном режиме. Это означает, что слушателю будет предложен билет, на который необходимо будет ответить за определенный промежуток времени.