

Утверждено  
 Генеральный директор  
 ООО «Московский институт профессиональной переподготовки и повышения  
 квалификации педагогов»



*(Handwritten signature)*  
 И.А. Курильчик

М.П.

**Курс повышения квалификации «Планирование стратегии развития образовательной организации»**

Учебная программа курса

<p><b>О программе</b></p>	<p>В курсе подробно рассмотрены теоретические основы механизма разработки эффективных стратегий, проблемы адаптации конкурентной стратегии фирмы к условиям внешней среды. Рассматриваются теоретические основы стратегического планирования и управления в образовании, сущность и основные элементы стратегии развития организации, реализация стратегических планов. мотивация как функция стратегического управления, процесс стратегического планирования в организации. Приведены инструменты для оценки состояния внешней и внутренней среды. SWOT-анализ. SPACE-анализ. Матрица General Electric / McKinsey. Матрица BCG. Матрица Шелл. Модель Артура Литлла. Модель ADL/LC и другие. Рассматриваются стратегии, применяемые в организациях образования, современные стратегии конкурентной борьбы. На лекциях излагаются теоретические вопросы соответствующих тем курса. На практических занятиях закрепляются теоретические вопросы путем решения задач, разработанных с учетом стратегического планирования для принятия обоснованных управленческих решений.</p>
<p><b>Цель курса</b></p>	<p>Целью изучения дисциплины «Планирование стратегии развития образовательной организации» является приобретение теоретических знаний и практических навыков по формулировке идеологии организации, анализу ее деятельности, выбору стратегических альтернатив для разработки и реализации стратегии организации.</p>
<p><b>Задачи</b></p>	<p>- изучение и систематизация теоретических знаний и практических навыков стратегического менеджмента во взаимосвязи с другими видами управленческой деятельности; - выработка умений по проведению системно-ситуационного анализа текущего положения организации и выявлению ее конкурентных преимуществ; - формирование навыков по разработке стратегий развития организации с учетом миссии, системы целей и результатов системно-ситуационного анализа; -рассмотрение взаимосвязи стратегического и текущего планирования, системы регулирования и контроля для эффективной реализации или корректирования разработанных стратегий.</p>
<p><b>Категория слушателей</b></p>	<p>Специалисты различных сфер деятельности среднего профессионального и высшего образования.</p>
<p><b>Оценка качества</b></p>	<p>Промежуточная аттестация в форме тестов, итоговое тестирование.</p>

<b>Форма обучения</b>	Заочная. В процессе обучения применяются исключительно дистанционные образовательные технологии и электронное обучение.
<b>Прогнозируемые результаты</b>	<p>В результате изучения слушатели должны: знать: - особенности, <input type="checkbox"/> виды <input type="checkbox"/> управленческих <input type="checkbox"/> решений <input type="checkbox"/> на <input type="checkbox"/> различных <input type="checkbox"/> уровнях управления; - виды и особенности стратегий организации; - необходимые <input type="checkbox"/> мероприятия, <input type="checkbox"/> направленные <input type="checkbox"/> на <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> реализацию стратегий развития персонала; - особенности внедрения изменений в компаниях с различным типом организационной культуры. уметь: - организовывать процессы рационального решения проблем в организациях; - разрабатывать концепцию услуг, нацеленных на удовлетворение потребностей целевых потребителей; - моделировать процесс разработки и реализации стратегии организации с учётом оценки вероятных последствий; - разрабатывать планы и графики мероприятий, направленных на реализацию стратегии; - принимать решение о внедрении или отказе от инновационного проекта в зависимости от показателей социальной и научно-технической эффективности. владеть: - умениями и навыками оценки вероятности возникновения и силы воздействия риска; - навыками применения методов и инструментов маркетинговых исследований и анализа рынка; - умениями и навыками <input type="checkbox"/> перспективного управленческого мышления; - навыками разработки и применения нормативной <input type="checkbox"/> документации, <input type="checkbox"/> регламентирующей деятельность персонала.</p>