

Утверждено
Генеральный директор

ООО «Московский институт профессиональной переподготовки и повышения квалификации педагогов»

И.А. Курильчик



М.П.

Курс повышения квалификации «Эффективное управление образовательным учреждением с применением знаний менеджмента и маркетинга»

Учебная программа курса

О программе	<p>Ежедневно приходится принимать большое количество решений на стадиях планирования, организации, мотивации, контроля и координации. Менеджмент всегда связан с необходимостью воздействий на объект с целью приведения его в желаемое состояние. Современную образовательную организацию отличают значительные масштабы управленческой деятельности. Процесс принятия управленческих решений сопровождается современными коммуникационными и интеллектуальными технологиями, которые требуют от преподавателя высокого уровня профессионализма. Необходимо знание законодательных норм, владение навыками презентации, формирования планов и отчетов и т.д. Таким образом, предлагаемый курс полезен для широкого круга специалистов в сфере образования. Изучение данного курса способствует формированию теоретических и практических навыков по принятию решений, анализу рынка образовательных услуг, формированию конкурентных преимуществ образовательной организации. Обучение строится на сочетании лекций и практических занятий. Рекомендуется выполнять практические задания параллельно с изучением теоретического материала. Отправка на проверку заданий практикума не требуется.</p>
Цель курса	<p>А) теоретическая: систематизировать научные знания и концепции менеджмента и маркетинга, раскрыть содержание основных принципов и методов управления образовательной организацией; Б) практическая: способствовать развитию навыков эффективного управления образовательным учреждением, а также приобретению знаний методов исследования рынка образовательных услуг и их продвижения.</p>
Задачи	<ul style="list-style-type: none"> • Получить представление современной теории управления; • Формировать навыки эффективной реализации основных функций управления: планирования, организации, мотивации и контроля.

Категория слушателей	<p>Курс предназначен для сотрудников образовательных организаций всех уровней, лиц, имеющих высшее и среднее профессиональное образование. Кроме того, курс может быть интересен для широкой аудитории. Курс построен на основе комплексного практикоориентированного подхода к обучению. Каждый модуль имеет задания для самостоятельной работы и практикум, в котором слушателю предлагается решение типовых управленческих задач (кейсов). Материалы курса разработаны с учетом передового опыта в области разработки и адаптации современных образовательных технологий, а также требований ФГОС.</p>
Оценка качества	<p>Промежуточная аттестация в форме тестов, итоговое тестирование.</p>
Форма обучения	<p>Заочная. В процессе обучения применяются исключительно дистанционные образовательные технологии и электронное обучение.</p>
Прогнозируемые результаты	<p>В результате обучения слушатель будет: Уметь: на практике применять научные подходы, инструментарий менеджмента и маркетинга; реализовывать принципы эффективного управления образовательной организацией; формировать и развивать конкурентные преимущества образовательной организации. Владеть: планированием деятельности образовательной организации; продвижением образовательных услуг; навыками эффективной презентации услуги и самопрезентации; навыками анализа рынка образовательных услуг. Результатом применения знаний данного курса станет повышение уровня качества управления образовательным процессом.</p>