

Утверждено
Генеральным директором
ООО «Московский институт профессиональной переподготовки и повышения квалификации педагогов»
И.А. Курильчик



М.П.

Курс повышения квалификации «Применение маркетинга в продвижении образовательной организации»

Учебная программа курса

О программе	<p>Образовательные организации долго существовали вне пространства бизнес-среды в нашей стране, а идеи применения технологий менеджмента и маркетинга в сфере образования не находили понимания в педагогической науке и практике. Лишь недавно в условиях возросшей конкуренции область образования стала восприниматься как феномен, стремительно изменяющийся под воздействием социально-экономических факторов, функционирующий по правилам рыночной экономики. В данное время формируется новая образовательная индустрия с собственными рыночными механизмами, ориентацией на целевую аудиторию, специфичными технологиями продвижения. Образовательные учреждения постепенно начинают перенимать технологии маркетинговых коммуникаций, интегрируя их в свою деятельность. Ввиду этого становится очевидной необходимость применения коммуникационных технологий в сфере образования. В курсе рассмотрены различные инструменты продвижения образовательной организации, а также объединение их в интегрированные маркетинговые коммуникации с целью достижения синергетического эффекта.</p>
Цель курса	<p>Формирование готовности применять современные инструменты интегрированных маркетинговых коммуникаций и оценивать их эффективность в продвижении образовательной организации.</p>
Задачи	<p>1. Получить теоретические знания и сформировать навыки планирования комплексной программы продвижения образовательной организации; 2. Систематизировать представления об интернет-маркетинге, рекламе и связях с общественностью; 3. Сформировать навыки определения критериев эффективности программы продвижения образовательного учреждения.</p>
Категория слушателей	<p>Руководители и специалисты образовательных учреждений.</p>
Оценка качества	<p>Промежуточная и итоговая аттестации в форме тестов.</p>
Форма обучения	<p>Заочная. В процессе обучения применяются исключительно дистанционные образовательные технологии и электронное обучение.</p>

Прогнозируемые результаты	<p>В результате обучения на курсе обучающиеся приобретут: знания: - Об особенностях маркетинга образовательных услуг; - Об инструментах продвижения образовательной организации; - О технологиях интернет-маркетинга, офлайн-рекламы и PR-деятельности; - О синергетическом эффекте интегрированных маркетинговых коммуникаций; - О методах оценки эффективности коммуникационной кампании и отдельных ее элементов. умения: - Анализировать коммуникационную политику образовательной организации; - Формулировать проблемы коммуникационной активности организации; - Разрабатывать комплекс коммуникационных мероприятий для продвижения образовательной организации. навыки: - Анализа тенденций развития рынка образования; - Анализа конкурентоспособности образовательной организации; - Разработки комплексной программы продвижения образовательной организации (образовательной программы); - Формирования набора критериев оценки эффективности программы продвижения и отдельных ее инструментов.</p>
--------------------------------------	---