Утверждено
Генеральный директор
ООО «Московский институт профессиональной переподготовки и повышения квалификации педагогов»
_____ Курильчик И.А.
М.П.

Курс профессиональной переподготовки «Профессиональная деятельность специалиста в области маркетинговых коммуникаций в сфере профессионального образования»

Учебный план курса на 540 часов

Модуль	Раздел	Всего часов	Лекции	Самостоятельная работа	Тип контроля
Модуль 1. Теоретические основы применения маркетинговых коммуникаций в практике учреждений профессионального образования	Образование как отрасль экономики	39 ч.	9 ч.	30 ч.	Тест
Модуль 1. Теоретические основы применения маркетинговых коммуникаций в практике учреждений профессионального образования	Рынок образовательных услуг	40 ч.	10 ч.	30 ч.	Тест
Модуль 1. Теоретические основы применения маркетинговых коммуникаций в практике учреждений профессионального образования	Основы интегрированных маркетинговых коммуникаций в сфере профессионального образования	40 ч.	10 ч.	30 ч.	Тест

Модуль 2. Основные инструменты внешних маркетинговых коммуникаций	Организация рекламной деятельности образовательных учреждений в сфере профессионального образования	50 ч.	10 ч.	40 ч.	Тест
Модуль 2. Основные инструменты внешних маркетинговых коммуникаций	Инструменты PR и особенности их применения в практике образовательной организации	50 ч.	10 ч.	40 ч.	Тест
Модуль 2. Основные инструменты внешних маркетинговых коммуникаций	Брендинг как инструмент интегрированных маркетинговых коммуникаций в практике образовательных учреждений	50 ч.	10 ч.	40 ч.	Тест
Модуль 3. Основные инструменты выстраивания внутренних коммуникаций	Процесс управления образовательной организацией в сфере профессионального образования	61 ч.	15 ч.	46 ч.	Тест
Модуль 3. Основные инструменты выстраивания внутренних коммуникаций	Личность современного руководителя образовательной организации	61 ч.	15 ч.	46 ч.	Тест
Модуль 3. Основные инструменты выстраивания внутренних коммуникаций	Корпоративная культура образовательной организации как инструмент внутренних коммуникаций организации	59 ч.	15 ч.	44 ч.	Тест

Модуль 3. Основные инструменты выстраивания внутренних коммуникаций	Управление функциональными процессами структурных подразделений образовательной организации как инструмент выстраивания эффективных внутренних коммуникаций	62 ч.	16 ч.	46 ч.	Тест
	Итоговый экзамен	28 ч.	4 ч.	24 ч.	Экзамен
	Итого часов	540	124	416	