

Утверждено
Генеральный директор

ООО «Московский институт профессиональной переподготовки и повышения квалификации педагогов»

Курильчик И.А.



М.П.

Курс профессиональной переподготовки «Преподавание маркетинга в образовательной организации»

Учебный план курса на 540 часов

| Модуль | Раздел | Всего часов | Лекции | Самостоятельная работа | Тип контроля |
|--|--|-------------|--------|------------------------|--------------|
| Модуль 1. Нормативно-правовой. | Правовые основы педагогической деятельности. | 72 ч. | 12 ч. | 60 ч. | Тест |
| Модуль 2. Психолого-педагогический. | Педагогика. | 36 ч. | 6 ч. | 30 ч. | Тест |
| Модуль 2. Психолого-педагогический. | Психология. | 36 ч. | 6 ч. | 30 ч. | Тест |
| Модуль 3. Профильная деятельность. | Теория и методика обучения маркетингу. | 52 ч. | 6 ч. | 46 ч. | Тест |
| Модуль 3. Профильная деятельность. | Основы маркетинга. | 56 ч. | 6 ч. | 50 ч. | Тест |
| Модуль 3. Профильная деятельность. | Управление маркетингом. | 52 ч. | 6 ч. | 46 ч. | Тест |
| Модуль 3. Профильная деятельность. | Маркетинговые исследования | 52 ч. | 6 ч. | 46 ч. | Тест |
| Модуль 3. Профильная деятельность. | Международный маркетинг. | 52 ч. | 6 ч. | 46 ч. | Тест |

| | | | | | |
|--|--|-------|------|-------|---------|
| Модуль 3. Профильная деятельность. | Маркетинг в отраслях и сферах деятельности. | 52 ч. | 6 ч. | 46 ч. | Тест |
| Модуль 3. Профильная деятельность. | Основы предпринимательства. | 52 ч. | 6 ч. | 46 ч. | Тест |
| | Итоговый экзамен | 28 ч. | 4 ч. | 24 ч. | Экзамен |
| | Итого часов | 540 | 70 | 470 | |