

Утверждено
Генеральный директор

ООО «Московский институт профессиональной переподготовки и повышения квалификации педагогов»

Курильчик И.А.



М.П.

Курс профессиональной переподготовки «Преподавание маркетинга в образовательной организации»

Учебный план курса на 540 часов

Модуль	Раздел	Всего часов	Лекции	Самостоятельная работа	Тип контроля
Модуль 1. Нормативно-правовой.	Правовые основы педагогической деятельности.	72 ч.	12 ч.	60 ч.	Тест
Модуль 2. Психолого-педагогический.	Педагогика.	36 ч.	6 ч.	30 ч.	Тест
Модуль 2. Психолого-педагогический.	Психология.	36 ч.	6 ч.	30 ч.	Тест
Модуль 3. Профильная деятельность.	Теория и методика обучения маркетингу.	52 ч.	6 ч.	46 ч.	Тест
Модуль 3. Профильная деятельность.	Основы маркетинга.	56 ч.	6 ч.	50 ч.	Тест
Модуль 3. Профильная деятельность.	Управление маркетингом.	52 ч.	6 ч.	46 ч.	Тест
Модуль 3. Профильная деятельность.	Маркетинговые исследования	52 ч.	6 ч.	46 ч.	Тест
Модуль 3. Профильная деятельность.	Международный маркетинг.	52 ч.	6 ч.	46 ч.	Тест

Модуль 3. Профильная деятельность.	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности.	52 ч.	6 ч.	46 ч.	Тест
Модуль 3. Профильная деятельность.	Основы предпринимательства.	52 ч.	6 ч.	46 ч.	Тест
	Итоговый экзамен	28 ч.	4 ч.	24 ч.	Экзамен
	Итого часов	540	70	470	