

Утверждено
Генеральный директор
ООО «Московский институт профессиональной переподготовки и повышения квалификации педагогов»
Курильчик И.А.



М.П.

Курс профессиональной переподготовки «Преподавание маркетинга в образовательной организации»

Учебный план курса на 270 часов

Модуль	Раздел	Всего часов	Лекции	Самостоятельная работа	Тип контроля
Модуль 1. Нормативно-правовой.	Правовые основы педагогической деятельности.	36 ч.	6 ч.	30 ч.	Тест
Модуль 2. Психолого-педагогический.	Педагогика.	18 ч.	4 ч.	14 ч.	Тест
Модуль 2. Психолого-педагогический.	Психология.	18 ч.	4 ч.	14 ч.	Тест
Модуль 3. Профильная деятельность.	Теория и методика обучения маркетингу.	26 ч.	2 ч.	24 ч.	Тест
Модуль 3. Профильная деятельность.	Основы маркетинга.	28 ч.	4 ч.	24 ч.	Тест
Модуль 3. Профильная деятельность.	Управление маркетингом.	26 ч.	4 ч.	22 ч.	Тест
Модуль 3. Профильная деятельность.	Маркетинговые исследования	26 ч.	4 ч.	22 ч.	Тест
Модуль 3. Профильная деятельность.	Международный маркетинг.	26 ч.	4 ч.	22 ч.	Тест

Модуль 3. Профильная деятельность.	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности.	26 ч.	4 ч.	22 ч.	Тест
Модуль 3. Профильная деятельность.	Основы предпринимательства.	26 ч.	4 ч.	22 ч.	Тест
	Итоговый экзамен	14 ч.	2 ч.	12 ч.	Экзамен
	Итого часов	270	26	248	