

Утверждено
Генеральный директор

ООО «Московский институт профессиональной переподготовки и повышения квалификации педагогов»
Курильчик И.А.



М.П.

Курс повышения квалификации «Эффективное управление образовательным учреждением с применением знаний менеджмента и маркетинга»

Учебный план курса на 72 часов

| Наименование разделов, модулей, тем | Всего часов | Лекции | Самостоятельная работа | Практическая работа | Кол-во часов контроля | Тип контроля |
|--|-------------|--------|------------------------|---------------------|-----------------------|--------------|
| Модуль 1. Особенности менеджмента и маркетинга образовательной организации. | 10 ч. | 2 ч. | 4 ч. | 4 ч. | Тест | |
| Модуль 2. Методы и технологии эффективного менеджмента и маркетинга в образовании. | 20 ч. | 4 ч. | 8 ч. | 8 ч. | Тест | |
| Модуль 3. Анализ рынка образовательных услуг. | 20 ч. | 8 ч. | 4 ч. | 8 ч. | Тест | |
| Модуль 4. Формирование конкурентных преимуществ образовательной организации. | 20 ч. | 10 ч. | 5 ч. | 5 ч. | Тест | |
| Итоговая аттестация | 2 ч. | | | 2 ч. | Тест | |

| | | | | | | |
|-------|----|----|----|----|--|--|
| Итого | 72 | 24 | 21 | 27 | | |
|-------|----|----|----|----|--|--|