

Утверждено
Генеральный директор

ООО «Московский институт профессиональной переподготовки и повышения квалификации педагогов»

Курильчик И.А.



М.П.

Курс повышения квалификации «Эффективное управление образовательным учреждением с применением знаний менеджмента и маркетинга»

Учебный план курса на 72 часа

Наименование разделов, модулей, тем	Всего часов	Лекции	Самостоятельная работа	Практическая работа	Кол-во часов контроля	Тип контроля
Модуль 1. Особенности менеджмента и маркетинга образовательной организации.	10 ч.	2 ч.	4 ч.	4 ч.	Тест	
Модуль 2. Методы и технологии эффективного менеджмента и маркетинга в образовании.	20 ч.	4 ч.	8 ч.	8 ч.	Тест	
Модуль 3. Анализ рынка образовательных услуг.	20 ч.	8 ч.	4 ч.	8 ч.	Тест	
Модуль 4. Формирование конкурентных преимуществ образовательной организации.	20 ч.	10 ч.	5 ч.	5 ч.	Тест	
Итоговая аттестация	2 ч.			2 ч.	Тест	

Итого	72	24	21	27		
-------	----	----	----	----	--	--