Утверждено
Генеральный директор
ООО «Московский институт профессиональной переподготовки и повышения квалификации педагогов»
_____ Курильчик И.А.
М.П.

Курс повышения квалификации «Применение маркетинга в продвижении образовательной организации»

Учебный план курса на 72 часа

Наименование разделов, модулей, тем	**Всего часов**	**Лекции**	**Самостоятельная работа**	**Практическая работа**	**Кол-во часов контроля**	**Тип контроля**
Модуль 1. Особенности маркетинга и продвижения в сфере образования.	20 ч.	4 ч.	8 ч.	6 ч.	2 ч.	Тест
Модуль 2. Интернет-маркетинг образовательных услуг.	18 ч.	4 ч.	6 ч.	6 ч.	2 ч.	Тест
Модуль 3. Рекламная кампания в оффлайн-среде.	16 ч.	4 ч.	4 ч.	6 ч.	2 ч.	Тест
Модуль 4. PR-продвижение образовательных услуг.	16 ч.	6 ч.	4 ч.	4 ч.	2 ч.	Тест
Итоговая аттестация	2 ч.				2 ч.	Тест
Итого	72	16	22	22	14	