

Утверждено
Генеральный директор

ООО «Московский институт профессиональной переподготовки и повышения квалификации педагогов»

Курильчик И.А.



М.П.

Курс повышения квалификации «PR технологии в деятельности образовательных организаций»

Учебный план курса на 108 часов

Наименование разделов, модулей, тем	Всего часов	Лекции	Самостоятельная работа	Практическая работа	Кол-во часов контроля	Тип контроля
Модуль 1. Сущность и содержание связей с общественностью в практике современной образовательной организации.	14 ч.	4 ч.	8 ч.		2 ч.	Тест
Модуль 2. Управление имиджем образовательной организации.	24 ч.	4 ч.	8 ч.	10 ч.	2 ч.	Тест
Модуль 3. Корпоративная культура образовательной организации как инструмент связей с общественностью.	24 ч.	4 ч.	8 ч.	10 ч.	2 ч.	Тест
Модуль 4. Связи с общественностью в переговорных процессах образовательной организации.	24 ч.	4 ч.	8 ч.	10 ч.	2 ч.	Тест

Модуль 5. Антикризисные коммуникации в связях с общественностью и их применение в деятельности образовательной организации.	22 ч.	4 ч.	4 ч.	10 ч.	2 ч.	Тест
Итоговая аттестация	2 ч.				2 ч.	Тест
Итого часов	108	20	36	40	12	