

Утверждено  
Генеральный директор

ООО «Московский институт профессиональной переподготовки и повышения квалификации педагогов»  
Курильчик И.А.



М.П.

**Курс повышения квалификации «Маркетинг в сфере образовательных услуг»**

Учебный план курса на 108 часов

Наименование разделов, модулей, тем	Всего часов	Лекции	Самостоятельная работа	Практическая работа	Кол-во часов контроля	Тип контроля
Модуль 1. Специфика маркетинга услуг.	19 ч.	6 ч.	6 ч.	6 ч.	1 ч.	Тест
Модуль 2. Маркетинговые исследования	15 ч.	4 ч.	4 ч.	6 ч.	1 ч.	Тест
Модуль 3. Управление маркетингом.	17 ч.	4 ч.	6 ч.	6 ч.	1 ч.	Тест
Модуль 4. Маркетинговые коммуникации.	17 ч.	4 ч.	6 ч.	6 ч.	1 ч.	Тест
Модуль 5. Маркетинг образовательных услуг.	19 ч.	6 ч.	6 ч.	6 ч.	1 ч.	Тест
Модуль 6. Основы предпринимательства.	17 ч.	4 ч.	6 ч.	6 ч.	1 ч.	Тест
Итоговый контроль	4 ч.				4 ч.	Тест
<b>Итого часов</b>	<b>108</b>	<b>28</b>	<b>34</b>	<b>36</b>	<b>10</b>	