

Утверждено
 Генеральный директор
 ООО «Московский институт профессиональной переподготовки и повышения
 квалификации педагогов»
 Курильчик И.А.



М.П.

Курс повышения квалификации «Маркетинг в сфере образовательных услуг»

Учебный план курса на 108 часов

Наименование разделов, модулей, тем	Всего часов	Лекции	Самостоятельная работа	Практическая работа	Кол-во часов контроля	Тип контроля
Модуль 1. Специфика маркетинга услуг.	19 ч.	6 ч.	6 ч.	6 ч.	1 ч.	Тест
Модуль 2. Маркетинговые исследования	15 ч.	4 ч.	4 ч.	6 ч.	1 ч.	Тест
Модуль 3. Управление маркетингом.	17 ч.	4 ч.	6 ч.	6 ч.	1 ч.	Тест
Модуль 4. Маркетинговые коммуникации.	17 ч.	4 ч.	6 ч.	6 ч.	1 ч.	Тест
Модуль 5. Маркетинг образовательных услуг.	19 ч.	6 ч.	6 ч.	6 ч.	1 ч.	Тест
Модуль 6. Основы предпринимательства.	17 ч.	4 ч.	6 ч.	6 ч.	1 ч.	Тест
Итоговый контроль	4 ч.				4 ч.	Тест
Итого часов	108	28	34	36	10	